# COMBATE AO CORONAVÍRUS (COVID-19)

NOSSAS INICIATIVAS







### TUDO O QUE FAZEMOS É PARA SERMOS SEMPRE A PRIMEIRA ESCOLHA DE NOSSOS(AS) CLIENTES.

Por isso, conscientes do papel essencial do setor supermercadista para a sociedade, especialmente neste momento com a preocupação global em relação à disseminação do **novo coronavírus (Covid-19)**, reafirmamos nosso compromisso em manter a operação em pleno funcionamento.

Estamos atuando junto a toda nossa cadeia de valor para manter a agilidade do abastecimento, trabalhando em nossa máxima capacidade para que os(as) clientes possam comprar o que precisar, quando precisar e pelo canal que escolher.

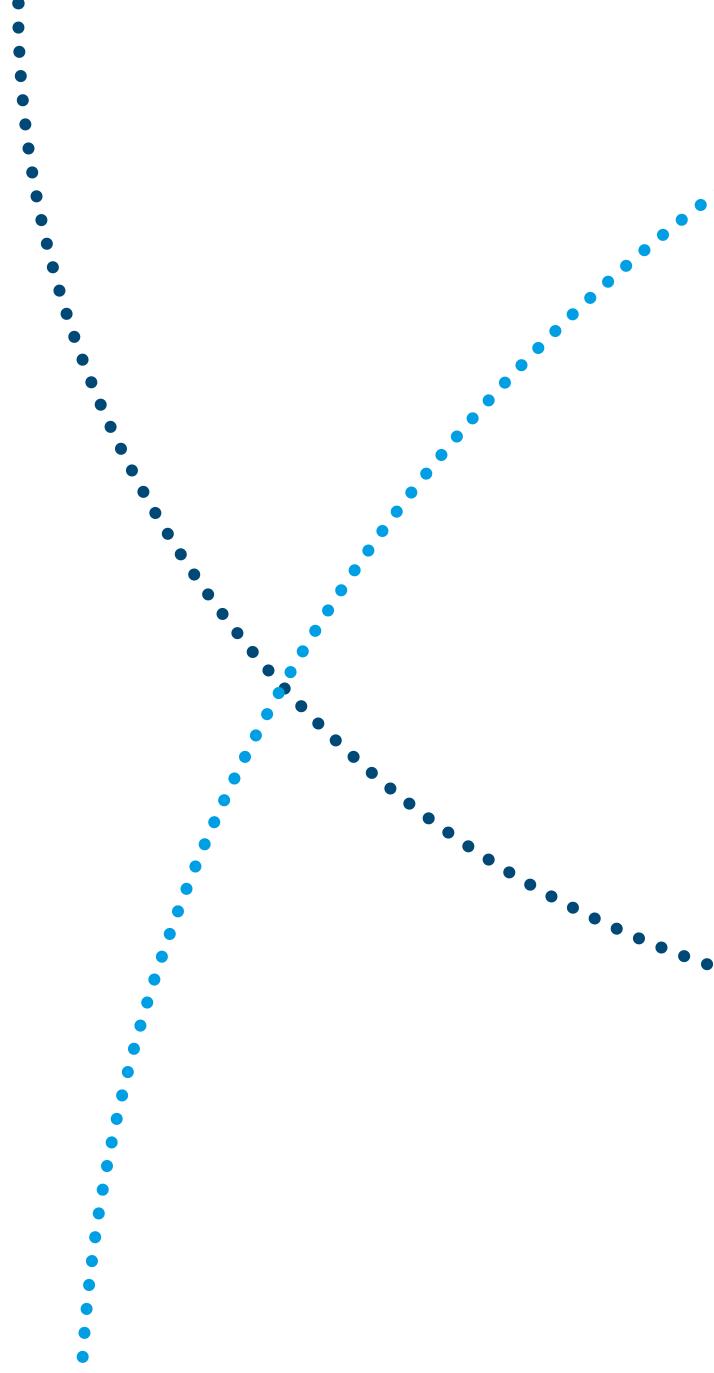
Acompanhamos e seguimos todas as recomendações dos órgãos de saúde com relação às medidas preventivas para garantir o bem-estar e a segurança do nosso time e dos(as) nossos(as) clientes, que são nossas prioridades.

Acreditamos que, juntos, podemos fazer a diferença e superar este momento delicado e desafiador.



### ÍNDICE

1.	EM N	NOSSAS LOJAS E NEGÓCIOS	4
2.	. EM I	NOSSOS E-COMMERCES E DELIVERY	9
3.	CUI	DADOS COM A NOSSA GENTE	10
4	. O Q	UE VOCÊ PODE FAZER QUANDO ESCOLHER O GPA PARA AS SUAS COMPRAS	12
5.	APO	IO À REDE DE SOLIDARIEDADE	14
		DOAÇÃO DE ALIMENTOS E PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA	
	5.2	APOIO À FUNDOS EMERGENCIAIS	16
		<ul> <li>5.2.1 APOIO À FUNDOS EMERGENCIAIS PÃO DE AÇÚCAR</li> <li>5.2.2 APOIO À FUNDOS EMERGENCIAIS EXTRA</li> </ul>	17
	5-3	DOAÇÃO SOLIDÁRIA	19
		5.3.1 DOAÇÃO SOLIDÁRIA CLUBE EXTRA	
		<ul> <li>5.3.2 DOAÇÃO SOLIDÁRIA PÃO DE AÇÚCAR MAIS</li> <li>5.3.3 DOAÇÃO SOLIDÁRIA CLUBE EXTRA</li> </ul>	20
	F 4	5.3.4 DOAÇÃO SOLIDÁRIA PÃO DE AÇÚCAR MAIS	
	)·4	CAMPANHA DE SOLIDARIEDADE  DOAÇÃO ONLINE	72
		5.5.2 DOAÇÃO ONLINE JAMES	25
	5.6	<ul> <li>5.5.1 DOAÇÃO ONLINE PÃO DE AÇÚCAR</li> <li>5.5.2 DOAÇÃO ONLINE JAMES</li> <li>APOIO À DOAÇÃO DE PARCEIROS</li> </ul>	26
	<b>5.7</b>	PARCERIA COM O PROJETO FAVELA SEM CORONA	27
6.	• OU1	TRAS INICIATIVAS	28
_		REABERTURA DE PARQUES EM SÃO PAULO	
	6.2	PARCERIA COM O INSTITUTO AVON.	_
	<del></del>		





### 1. EM NOSSAS LOJAS E NEGÓCIOS



• Adotamos cuidados redobrados com a limpeza e a higiene, com o aumento da frequência de higienização de carrinhos, cestas e outros pontos de contato, como corrimãos, elevadores, terminais de pagamento, esteiras, entre outros.



• Realizamos a aferição de temperatura dos nossos(as) colaboradores(as) e terceiros(as) antes que acessem as lojas.



• Disponibilizamos álcool em gel nas entradas das lojas e em todos os caixas, além de equipamentos de proteção individual para todas as equipes.



• Implantamos a obrigatoriedade da utilização de máscaras de proteção facial em todas as nossas lojas. Também reforçamos a comunicação visual para essa orientação e ofertamos unidades descartáveis para os(as) clientes, além de passarmos a comercializar máscaras de tecido.

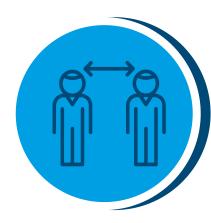




• Instalamos dispositivos inovadores, como totens de álcool em gel acionados pelos pés e "cotoveleiras" para a abertura de portas de gôndolas refrigeradas sem contato com as mãos.



 Reduzimos o horário de atendimento nas lojas e criamos um horário exclusivo aos(às) clientes com mais de 60 anos em algumas unidades do Pão de Açúcar e do Extra em todo o Brasil, para que eles(as) possam fazer suas compras com mais tranquilidade e segurança.



• Implementamos controle da quantidade de clientes nas lojas; distanciamento de segurança entre os(as) clientes nas filas dos caixas e balcões de atendimento; e proteção de acrílico entre o caixa e o(a) cliente.



• Eliminamos todas as degustações feitas em loja.





• Fechamos os serviços de café do Pão de Açúcar durante o período mais crítico da pandemia. Em algumas localidades em que houve a permissão das autoridades governamentais, os espaços foram reabertos com todo o cuidado e segurança necessários, como distanciamento entre mesas, disponibilização de sacos para armazenamento da máscara durante o consumo de alimentos e bebidas, limite de duas pessoas por mesa, utilização de itens descartáveis, divisórias em acrílico nas mesas, entre outros, além da limitação da ocupação e período de funcionamento.



• Disponibilizamos os produtos perecíveis em packs para facilitar o manuseio da compra.



• Fornecemos luvas descartáveis para a manipulação e escolha de frutas, legumes e verduras nas lojas do Pão de Açúcar.





• Realizamos a automação/liberação das cancelas de estacionamento.



• Não permitimos que aumentos abusivos de preços fossem repassados aos(às) nossos(as) clientes.



 Passamos a receber o pagamento de boletos e faturas de varejistas de moda, como Renner, Riachuelo e Marisa, em nossas lojas do Pão de Açúcar, Extra Hiper e Mercado Extra para oferecer mais uma opção aos(às) clientes e reduzir os deslocamentos dos(as) consumidores(as) ao mínimo possível.



• De 17 de julho a 30 de setembro de 2020, concedemos desconto para as compras pagas com o Auxílio Emergencial ou Saque Emergencial do FGTS pelo aplicativo "Caixa Tem". A iniciativa foi viabilizada por meio de parceria exclusiva com a Caixa e válida para todas as lojas Extra Hiper, Extra Super, Mercado Extra, Mini Extra e Drogaria Extra de todo o Brasil (exceto postos e e-commerce).





 Para garantir que os produtos Cheftime, nossa marca exclusiva de gastronomia, cheguem com o máximo de segurança às lojas e aos(às)clientes, intensificamos as medidas de higiene na central de produção, com aumento na frequência da limpeza de todos os andares e da desinfecção das áreas de produção. Além disso, equipamentos de proteção individual foram distribuídos aos(às) colaboradores(as) tanto para uso durante o expediente como no trajeto até a Central e, a cada turno, o time também passa por medição de temperatura.

Nosso cuidado com a higiene e segurança de nossos(as) clientes durante as compras foi reconhecido pela Prefeitura do Rio de Janeiro com a certificação das lojas Extra e Pão de Açúcar na prevenção contra a Covid-19. A iniciativa reconhece os estabelecimentos que estão seguindo rigorosamente as medidas de prevenção, verificadas em fiscalizações do comércio da capital.







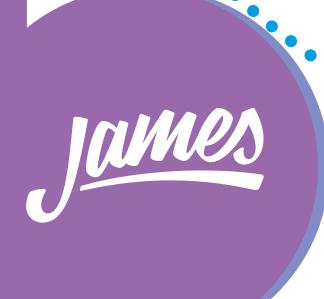
### 2. EM NOSSOS E-COMMERCES E DELIVERY

- Frete gratuito nas compras acima de R\$ 99,00 e prioridade nas entregas das compras para os(as) clientes com mais de 60 anos no PaodeAcucar.com e ClubeExtra.com.
- Ampliação do número de nossas lojas físicas que operam ambos os e-commerces.





- Durante um mês da pandemia, foi realizada ação especial com **frete gratuito** para clientes do grupo de risco idosos, portadores(as) de doenças crônicas, profissionais de saúde pelo programa de assinaturas Prime do **James**, que faz parte do nosso portfólio de negócios.
- Conscientização dos(as) entregadores(as) autônomos(as) do James quanto a higienização dos equipamentos de trabalho e das mãos, além da distribuição de 40 mil sachês de álcool em gel. Todos(as) foram orientados(as) e receberam material informativo com as principais dicas de prevenção.
- Criação da **gorjeta em dobro**, que estimula que o cliente dê gorjeta para o entregador do **James**, e a startup também vai pagar o mesmo valor para esse parceiro. Os(As) clientes também podem optar por uma entrega sem contato direto, informando o(a) entregador(a) pelo chat do app sobre essa preferência e ele(a) deixará o pedido na porta.







### 3. CUIDADOS COM A NOSSA GENTE



• Criamos um comitê multidisciplinar para acompanhar e tratar dos temas relativos ao assunto, sempre alinhado aos procedimentos e determinações dos órgãos de saúde e entidades médicas, e zelando pelo bem-estar e segurança dos(as) colaboradores(as).



• Intensificamos a comunicação com nossos(as) colaboradores(as), destacando a importância de medidas preventivas e conscientização. Lançamos o App Web, que reúne todos os nossos direcionamentos, ações e protocolos.



• Afastamos e antecipamos férias para colaboradores(as) dos grupos de riscos – idosos, portadores(as) de doenças crônicas e gestantes -, e contratamos mais de 5 mil profissionais temporários(as) para reforçar o nosso time das lojas e e-commerce.



• Adotamos o home office para os colaboradores(as) da sede e escritórios administrativos.









• Reforçamos os trabalhos de abastecimento noturno, evitando concentração de colaboradores(as) nos demais horários.



• Promovemos uma campanha de incentivo diferenciado para os(as) colaboradores(as) das lojas.



• Disponibilizamos atendimento em ambulatório médico dedicado aos(às) colaboradores(as) da sede e prédios administrativos, além de linha telefônica para atendimento de todo o time.



 Antecipamos a vacinação da gripe aos(às) colaboradores(as) e dependentes.





## 4. O QUE VOCÊ PODE FAZER QUANDO ESCOLHER O GPA PARA SUAS COMPRAS



Pratique o consumo consciente e colabore realizando suas compras de acordo com as suas necessidades. Faça uma lista de tudo que está faltando e do que você realmente precisa comprar.

••••••



Defina quem irá fazer as compras e opte para que apenas uma pessoa da família vá ao mercado. Pessoas do grupo de risco, crianças e gestantes devem ficar em casa para evitar ao máximo ambientes com aglomeração de pessoas.

••••••



Lave bem as mãos antes de sair de casa e, se possível, leve um pequeno frasco de álcool em gel no bolso, para reforçar a higiene durante o momento das compras.

•••••••

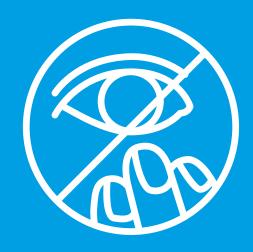


Evite tocar em várias embalagens ou produtos que não irá comprar. Observe, pense, analise e, quando tiver certeza, pegue o produto e o coloque no carrinho ou cestinha.

•••••







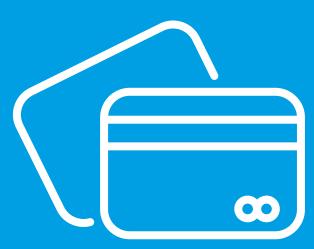
Procure não levar a mão no rosto enquanto estiver fazendo as compras. Se necessário, higienize-as antes de tocar seu rosto.

••••••



Ao tossir ou espirrar, cubra a boca e o nariz com a parte interna do braço ou com um lenço de papel e descarte-o imediatamente no lixo.





Prefira pagar com cartão em vez de dinheiro. Esse método de pagamento é mais seguro tanto para você quanto para o(a) operador(a) de caixa.





O uso de **máscaras**, inclusive as feitas caseiramente, é recomendado para quem precisar sair de casa.





Ao sair das nossas lojas, **higienize** as mãos, celular, chaves e carteira com papel toalha e álcool 70%.







## 5. APOIO À REDE DE SOLIDARIEDADE

Sabemos que, durante esse período, muitas instituições sociais e comunidades do entorno de nossas lojas estão enfrentando dificuldades para darem continuidade às suas atividades. Por meio do Instituto GPA, desenvolvemos uma série de ações para apoiar essa rede de solidariedade envolvendo doação de nossas marcas e incentivando clientes e parceiros(as) a doarem também.

















#### 5.1 DOAÇÃO DE ALIMENTOS E PRODUTOS DE HIGIENE E LIMPEZA.





#### 5.2 APOIO A FUNDOS **EMERGENCIAIS**

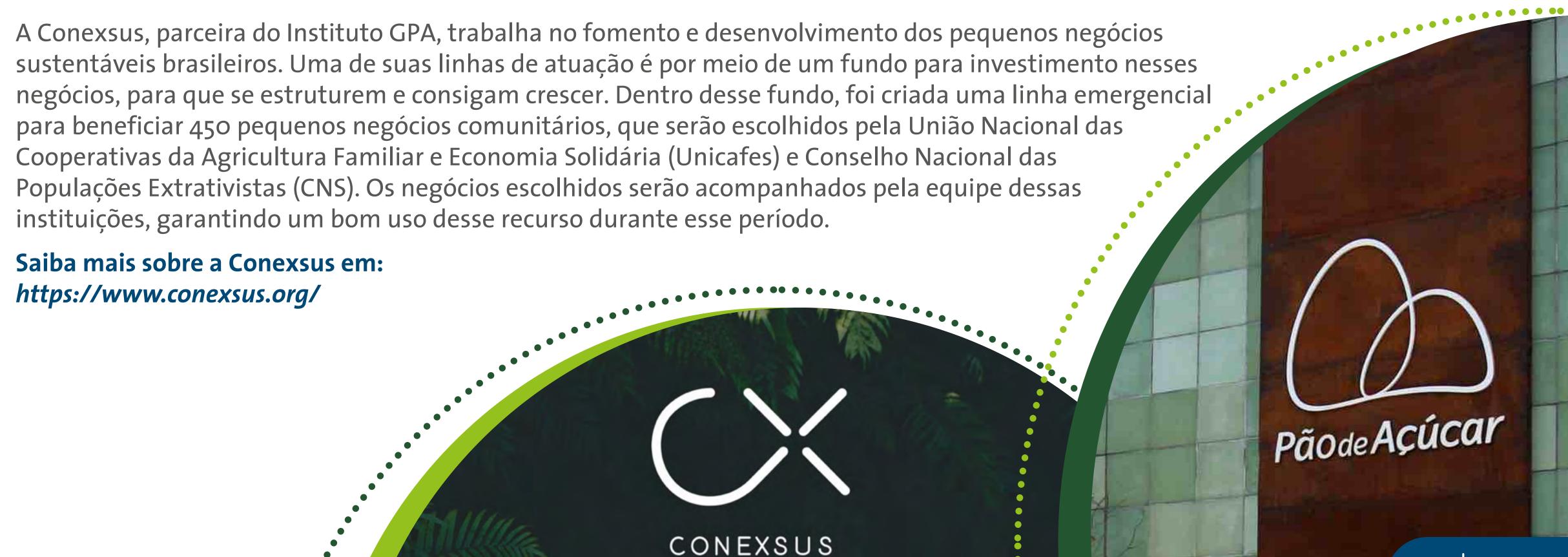
Cada uma de nossas bandeiras irá apoiar fundos emergenciais para auxiliar microempreendedores(as), pequenos negócios comunitários e comunidades em regiões de alta vulnerabilidade social no subsídio de suas iniciativas e negócios durante esse período.





## 5.2.1 APOIO A FUNDOS EMERGENCIAIS PÃO DE AÇÚCAR

#### APOIO AO FUNDO EMERGENCIAL CONEXSUS PARA PEQUENOS NEGÓCIOS COMUNITÁRIOS



CONEXÕES SUSTENTÁVEIS



#### 5.2.2 APOIO A FUNDOS EMERGENCIAIS **EXTRA**

#### APOIO AO FUNDO DO MATCHFUNDING ENFRENTE

O Matchfunding Enfrente é uma plataforma de financiamento coletivo voltada a iniciativas das periferias brasileiras para enfrentamento dos impactos do Covid 19. Projetos de até R\$ 30mil são disponibilizados para captação de recurso de pessoas físicas. Toda arrecadação foi triplicada: a cada R\$ 1 doado, mais R\$ 2 foram investidos pelo fundo. O Fundo é composto de vários parceiros, entre eles o Extra, por meio do Instituto GPA.

Conheça a plataforma em: https://benfeitoria.com/canal/enfrente





## 5.3 DOAÇÃO SOLIDÁRIA

Nos aplicativos Pão de Açúcar Mais e Clube Extra, nossos(as) clientes têm a possibilidade de reverter as estrelas acumuladas no programa Meus Prêmios em doações de cestas básicas para as instituições.







## 5.3.1 DOAÇÃO SOLIDÁRIA CLUBE EXTRA

#### **REDES DA MARÉ**

A Associação Redes de Desenvolvimento da Maré atua para garantia dos direitos da população que reside no conjunto de 16 favelas da Maré. As cestas básicas arrecadadas serão distribuídas aos(às) moradores(as) do Complexo e beneficiários(as).

Conheça a instituição em: http://www.redesdamare.org.br/



### 5.3.2 DOAÇÃO SOLIDÁRIA PÃO DE AÇÚCAR MAIS

#### **CRUZ VERMELHA**

Principal instituição de ajuda humanitária no mundo, a Cruz Vermelha, está presente em 21 estados e distribuirá essas cestas para vários locais que atuam em São Paulo.

Conheça a instituição em: http://www.cruzvermelha.org.br/pb/





O resgate dos Meus Prêmios também pode ser revertido em dinheiro para as iniciativas:

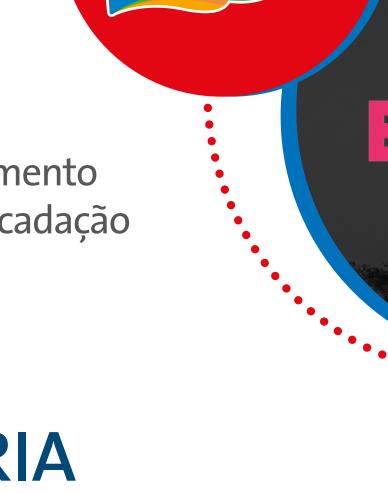


## 5.3.3 DOAÇÃO SOLIDÁRIA CLUBE EXTRA

#### **MATCHFUNDING ENFRENTE**

Plataforma de financiamento coletivo de iniciativas das periferias brasileiras para enfrentamento dos impactos da Covid 19. Todo recurso doado será destinado ao Fundo que triplicará a arrecadação conquistada pelos projetos: a cada R\$ 1 doado, mais R\$ 2 são investidos pelo fundo.

Saiba mais em: https://benfeitoria.com/enfrente



extra //

MATCHFUNDING



### DOAÇÃO SOLIDÁRIA PÃO DE AÇÚCAR MAIS

#### **FUNDO CONEXSUS**

Fundo emergencial de apoio a 450 pequenos negócios comunitários, com acompanhamento da gestão desse recurso financeiro, garantindo assim a recuperação dos mesmos durante esse período. Todo o recurso arrecadado será destinado a esse Fundo.

Saiba mais em: https://www.conexsus.org/





### 5.4 CAMPANHA DE SOLIDARIEDADE

Nossas lojas **Pão de Açúcar**, **Extra** e **Compre Bem** também são pontos de recebimento de doações de alimentos e produtos de higiene e limpeza para mais de 350 instituições parceiras do Instituto GPA em todo o Brasil.







## 5.5.1 DOAÇÃO ONLINE PÃO DE AÇÚCAR

#### **AMIGOS DO BEM**

Por meio do PaodeAcucar.com, é possível realizar a doação de cestas básicas para a instituição Amigos do Bem, que trabalha para mudar a realidade de 75 mil pessoas do sertão nordestino. São projetos de educação, geração de renda, saúde, acesso à água e moradia, além da destinação de produtos e alimentos para as famílias.

Saiba mais em: https://www.paodeacucar.com/amigos-do-bem/

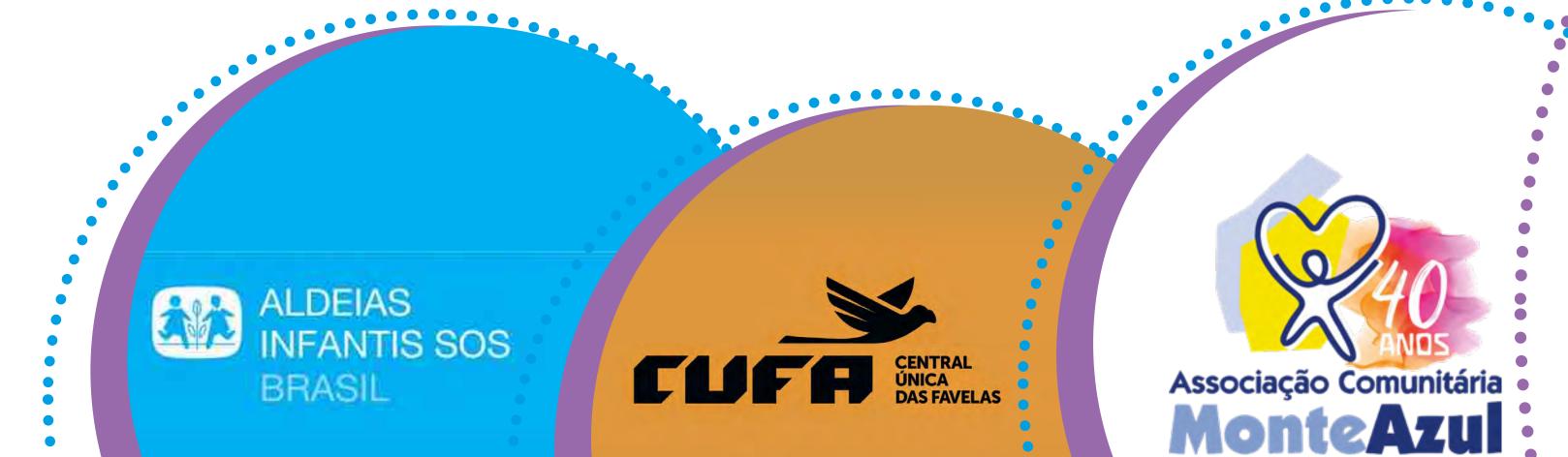




## 5.5.2 DOAÇÃO ONLINE JAMES

#### **CUFA, MONTE AZUL E ALDEIAS INFANTIS**

No app, há uma seção específica para clientes que quiserem realizar doações. Basta escolher o valor a ser doado, preencher um formulário com os dados e optar por uma das alternativas de pagamento (boleto bancário ou cartão de crédito). As doações podem ser realizadas para três instituições: Cufa (Central Única das Favelas), Monte Azul (organização voltada para a saúde em bairros da periferia da região sul da cidade de São Paulo) e Aldeias Infantis (trabalha como acolhimento de crianças em todas as regiões do Brasil).







## 5.6 APOIO À DOAÇÃO DE PARCEIROS

Empresários ou pessoas jurídicas parceiras do GPA que queiram também participar dessa rede, podem contar com nosso apoio para:

- Compra de cestas básicas a preço de custo para retirada em nossa Central de Distribuição;
- Compra de créditos para compras de produtos em nossas lojas, com crédito adicional de 3% sob o valor doado.





### 5.7 PARCERIA COM O PROJETO FAVELA SEM CORONA

O James, em parceria com o projeto "Favela sem Corona", apoiou pequenos (as) empreendedores (as) da comunidade da Rocinha, realizando a venda e a entrega de produtos por meio do app. O objetivo principal foi garantir a renda e a continuidade desses pequenos negócios e dos empregos gerados. O valor da venda foi revertido integralmente ao (à) empreendedor (a).







Pais, FilHos, IRMÃOS, MARIDOS E AMIGOS: Juntos pelo Fim da Violência contra MulHeres



FAÇA PARTE DATRANSFORMAÇÃO!

INSTITUTO AVON





6.1 REABERTURA DE PARQUES

EM SÃO PAULO

Apoiamos, por meio da bandeira Pão de Açúcar, a reabertura dos Parques Ibirapuera, Burle Max e Parque do Carmo, em julho. A iniciativa, em parceria com a Prefeitura de São Paulo, englobou a implantação de marcações de distanciamento social nos gramados e a instalação de dispositivos de álcool em gel para o uso dos(as) frequentadores(as).







### 6.2 PARCERIA COM O INSTITUTO AVON

O isolamento social trouxe um agravamento dos casos de violência doméstica contra a mulher e apoiamos, em parceria com o Instituto Avon, a plataforma **#IsoladasSimSozinhasNão.** Nossas bandeiras Pão de Açúcar, Extra e Compre Bem, pelos sites e aplicativos, a divulgação de informações sobre o tema e dos canais de apoio para quem precisa. Uma das iniciativas é a presença de um botão de ajuda para mulheres que estejam sofrendo violência que leva direto a uma conversa com uma assistente virtual, via WhatsApp.









