



**GPA**

*alimentando  
sonhos e vidas*

# SOBRE O GPA

## O GPA é um dos maiores grupos de varejo alimentar da América do Sul.

Somos uma empresa do Grupo Casino e estamos presentes em todas as regiões do Brasil, além de concentrarmos operações na Colômbia, no Uruguai e na Argentina com o Grupo Éxito.

Com um modelo de negócios multiformato e multicanal, reunimos algumas das redes e marcas mais conhecidas e valiosas do varejo, como Compre Bem, Extra, Pão de Açúcar, além das marcas exclusivas Qualitá, Tæq, Club des Sommeliers, Finlandek, entre outras.

Com mais de 800 lojas físicas e líderes do e-commerce alimentar no Brasil, trabalhamos para oferecer aos(as) nossos(as) clientes a melhor experiência de compra todos os dias, quando ele(a) quiser e onde estiver.



# NOSSA CULTURA

## No GPA, alimentamos sonhos e vidas.

Temos paixão pelo(a) cliente, trabalhamos para construir a melhor experiência de compra em nossas lojas, sites e aplicativos.

No dinamismo do varejo, buscamos fazer simples e bem feito, de forma ágil e com foco no resultado. E também sempre acompanhados(as) da inovação, característica fundamental para seguirmos liderando a transformação digital do varejo.

Aqui, não deixamos para depois, somos **um time de 57.000 protagonistas**, diversos(as), que se respeitam e, acima de tudo, responsáveis pela história que queremos contar juntos(as).





## PROPÓSITO

*alimentando  
sonhos e vidas*

## MISSÃO

SER A  
**MELHOR ESCOLHA**  
DOS(AS) NOSSOS(AS) CLIENTES E O  
**ORGULHO**  
DO NOSSO TIME.

SOMOS MOVIDOS PELA  
**PAIXÃO EM SERVIR  
E VENCER!**

VALORES

# PAIXÃO

## PELO(A) CLIENTE

**O(a) cliente é a nossa razão de ser e, por isso, somos apaixonados(as) por atendê-lo(a) e encantá-lo(a) todos os dias.**

- Conhecemos e priorizamos nossos(as) clientes em todas as ações e decisões.
- Respeitamos a todos(as) nossos(as) clientes pela sua diversidade e trabalhamos pela satisfação de suas necessidades.
- Servimos com felicidade para encantar e oferecer a melhor experiência, todos os dias para os(as) nossos(as) clientes



FOTOS FEITAS ANTES DA PANDEMIA



# VALORES

## FAZER SIMPLES E **BEM FEITO**

**Sabemos que nosso negócio é desafiador, por isso, devemos buscar simplicidade, agilidade e excelência em cada entrega.**

- Agimos de forma simples e ágil no nosso dia a dia sem perder o foco em qualidade.
- Somos produtivos(as) e atuamos com excelência em tudo o que fazemos.
- Implementamos soluções práticas e sustentáveis, com energia e fazendo acontecer.



# VALORES

## ATITUDE PARA **INOVAR**

**Somos pioneiros(as) e buscamos sempre por inovação, movidos por entregar experiências cada vez melhores para nossa gente, nossos(as) clientes e a sociedade.**

- Fazemos diferente para fazer melhor.
- Somos inconformados(as) e buscamos a melhor experiência para o(a) cliente.
- Abraçamos o desafio de estar sempre à frente do mercado, trazendo soluções inovadoras para nossos negócios, a sociedade e o planeta.



# VALORES

## JUNTOS(AS), PELO **RESULTADO** HOJE E SEMPRE

**Somos orientados(as) para resultados e nossa força está em superar as metas para o crescimento sustentável do GPA.**

- Conhecemos as estratégias do negócio e trabalhamos por resultados sustentáveis e alta performance.
- Temos foco em superar as metas, inspirando colaboração entre times e áreas sempre com ética e integridade.
- Celebramos as conquistas e as contribuições de cada um(a) para o nosso crescimento, porque **juntos(as) somos mais fortes!**





# VALORES

## DEIXA COMIGO

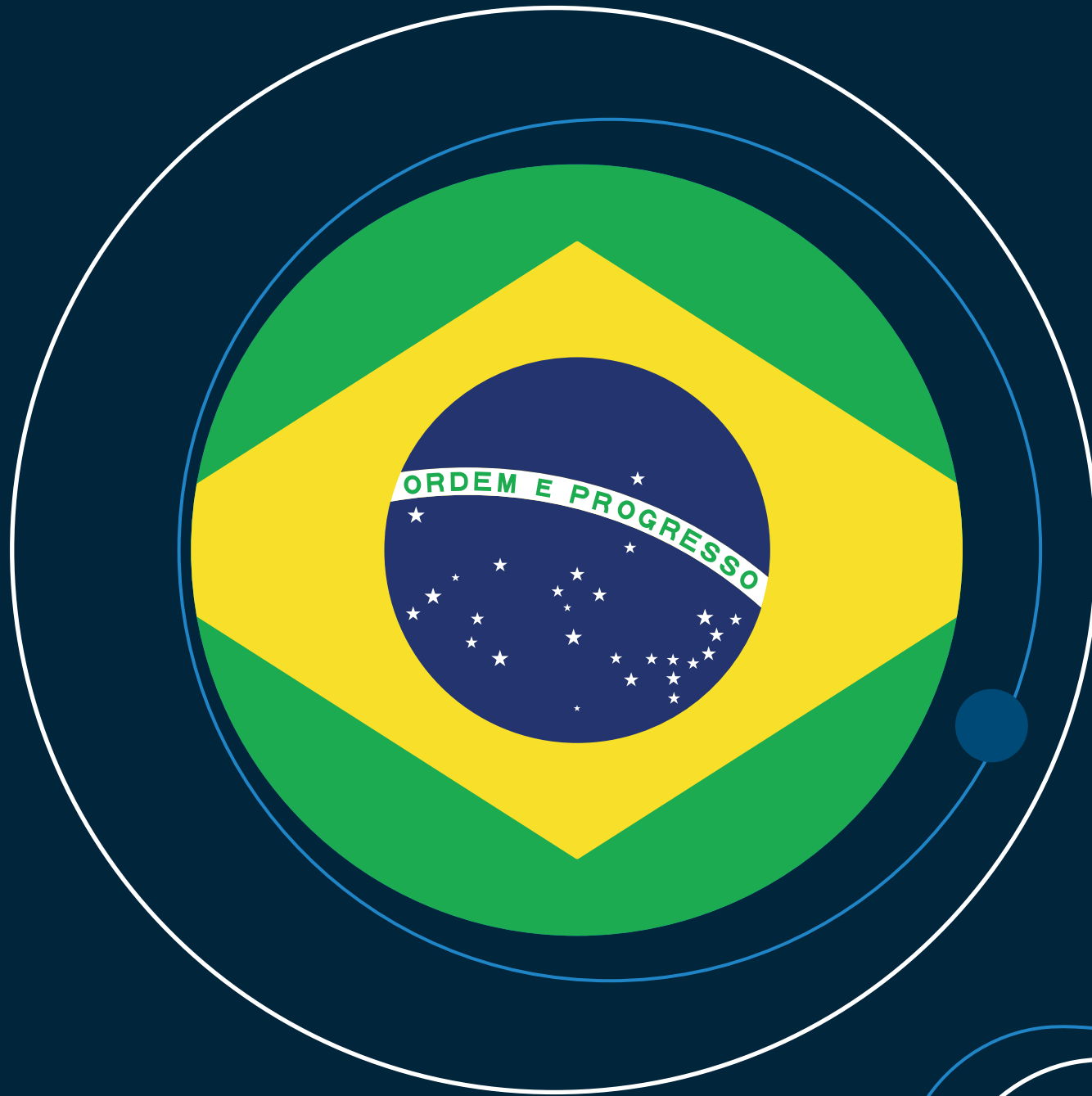
**Somos feitos de gente protagonista, que se arrisca, assume responsabilidades e faz acontecer.**

- Temos proatividade e atitude de dono(a), não deixamos para depois o que pode ser resolvido agora. **Deixa comigo!**
- Somos feitos de histórias. Trabalhamos felizes alimentando sonhos e vidas. Nos respeitamos e valorizamos a inclusão e a diversidade em todos os nossos ambientes.
- Somos embaixadores(as) dos valores e temos orgulho de pertencer ao GPA.

 **deixa  
comigo!**



# BRASIL



# GPA EM NÚMEROS



**874**  
LOJAS



**22**  
CDs E ENTREPÓSITOS



**15 ESTADOS + DF**  
PRESENÇA NO BRASIL  
LOJAS FÍSICAS



**+57.000**  
COLABORADORES(AS)



**NÚMERO 1**  
NO E-COMMERCE  
ALIMENTAR DO BRASIL



**+21 MILHÕES**  
DE CLIENTES CADASTRADOS NOS  
PROGRAMAS DE FIDELIDADE

## QUANTIDADE DE LOJAS POR MARCAS E FORMATOS



Pão de Açúcar

182



Pão de Açúcar

87



extra

103



mini extra

150



extra

2



drogaria extra



Pão de Açúcar drogaria

103



MERCADO extra

145



posto extra



Pão de Açúcar posto



COMPRE BEM posto

74



COMPRE BEM SUPERMERCADOS

28



Endereços das Lojas > [www.gpabr.com/pt/conheca-o-gpa/onde-estamos](http://www.gpabr.com/pt/conheca-o-gpa/onde-estamos)

# NOSSAS MARCAS





**Pão de Açúcar**

Rede de supermercados **premium** do GPA, o Pão de Açúcar oferece um amplo sortimento, de produtos básicos até os mais sofisticados. A marca é conhecida pelo pioneirismo em serviços no varejo, como os (as) **consultores(as) e atendentes especializados(as) em vinhos, cafés e queijos**. É referência em inovação, promoção de conceitos de saudabilidade e sustentabilidade. Lançou, em 1995, a primeira loja de comércio eletrônico de alimentos do Brasil, hoje disponível pelo **paodeacucar.com**. Também foi a primeira rede a criar um programa de relacionamento no varejo brasileiro, o **Pão de Açúcar Mais**, em 2000.





extra

MERCADO  
extra

O Extra possui lojas cuidadosamente pensadas para suprir as necessidades dos(as) clientes nas mais diversas ocasiões, proporcionando a melhor experiência de compra. Com o conceito one-stop-shop, o **Extra Hiper** oferece, em um único local, soluções integradas de produtos e serviços com preços competitivos. O Extra foi a primeira rede do varejo a oferecer, a partir de 2012, um sortimento alimentar e não alimentar em um mesmo canal de compra. Já o **Mercado Extra** disponibiliza lojas de supermercado com sortimento completo para o dia a dia. Destaca-se pela variedade, qualidade e economia. O formato conta com **drogarias** e **postos de combustível**, além de galerias de lojas e restaurantes.

**minuto**  
Pão de Açúcar



As bandeiras de **Proximidade** do GPA são voltadas aos(às) clientes que buscam conveniência e praticidade no dia a dia. Lançado em 2014, o **Minuto Pão de Açúcar** é a marca de Proximidade premium. Sempre com uma loja perto do(a) cliente, o **Mini Extra** é como um “vizinho”, voltado às necessidades da vida cotidiana, com qualidade e preços competitivos. **Pão de Açúcar Adegas** é uma plataforma para a venda de vinhos, tanto online como em espaço físico. Os mais de mil rótulos da bebida podem ser adquiridos pelo site, aplicativo ou loja física.







O GPA foi **pioneiro** no lançamento de **marcas exclusivas no Brasil**, ainda na década de 70. Desde então, a Companhia mantém um processo de monitoramento e evolução contínua desses produtos.

O GPA conta com as marcas exclusivas **Taeq, Qualitá, Casino, Club des Sommeliers, Fábrica 1959, Cheftime, Finlandek e Nous**, que englobam diversas categorias de produtos, de higiene e limpeza aos alimentos, incluindo têxtil e bazar. Oferecem aos(as) clientes itens de qualidade a preços competitivos.



O Compre Bem é um **supermercado genuinamente local**, com uma operação integralmente focada no(a) consumidor(a) e próxima da comunidade, entendendo as suas preferências e necessidades, para oferecer os produtos e os serviços que os(as) clientes precisam.

A unidade é adequada dentro de um modelo mais focado em perecíveis, principalmente com hortifrúti e serviços de padaria, frios e açougue, produtos voltados ao **consumo diário das famílias**.





# James

James Delivery é uma startup pioneira que criou uma **plataforma multisserviços de encomenda e entrega de produtos diversos**.

Adquirida pelo GPA, a empresa complementa as modalidades de entrega que a Companhia já disponibiliza aos(às) seus(uas) clientes: compra em loja física, entregas next day, same day e express (em até 4 horas) e “Clique & Retire” (compra pela internet e retira em loja física).

# INSTITUTO GPA

Fundado em 1998, o Instituto GPA tem o propósito de contribuir com o **despertar da empatia e da consciência individual e coletiva**, provocando **transformações sociais**. Para isso, atua em duas frentes:

- **Despertar o trabalho por vocação:** contribuir para o desenvolvimento dos talentos individuais, ampliando as possibilidades das pessoas seguirem seu propósito de vida e trabalharem no que gostam.
- **Incentivar ações mobilizadoras:** aprofundar a relação entre colaboradores(as), clientes, fornecedores(as) e organizações sociais para uma atuação conjunta como agentes de transformação.

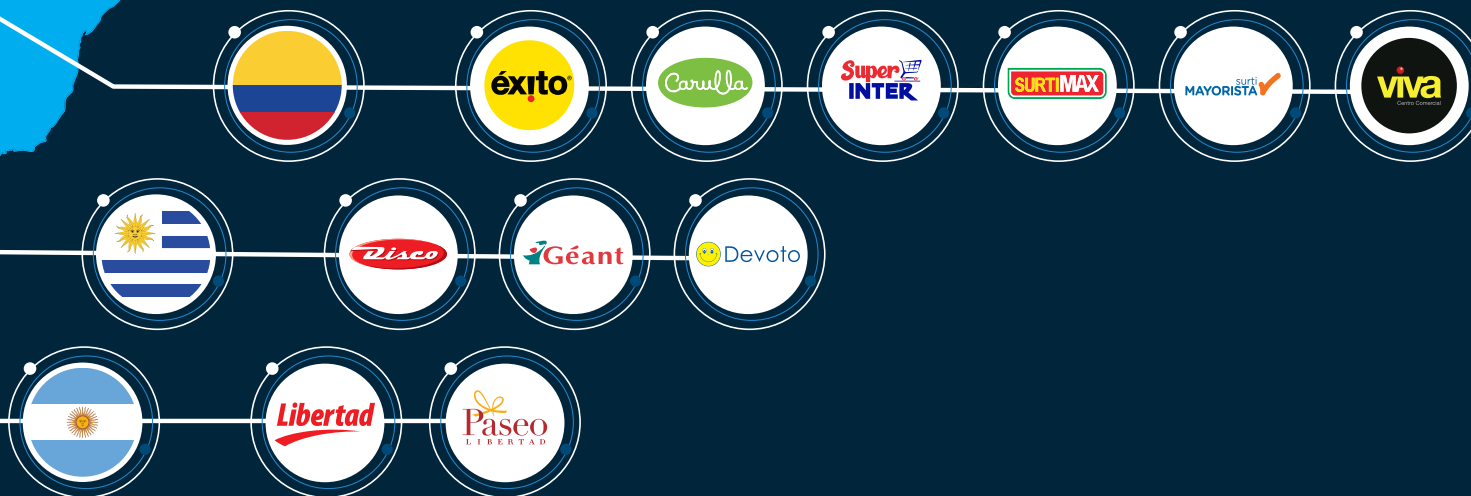


# AMÉRICA DO SUL





# 630 LOJAS DO GRUPO ÉXITO NA AMÉRICA DO SUL



**QUANTIDADE DE LOJAS POR  
PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL**

  
COLÔMBIA  
**515**

  
URUGUAI  
**90**

  
ARGENTINA  
**25**

# COLÔMBIA





O **Éxito** é o varejista número um da **Colômbia**. A marca possui uma ampla base de clientes e oferece uma grande variedade de produtos em seus canais digitais **éxito.com** e **App Éxito**, e nos formatos **Wow**, **Express**, **Supermercado**, **Hipermercado**, **Vizinho** e **estações de serviço**. Tem forte atuação na **moda colombiana** por meio de sua política de democratização da moda.



# Carulla

O Carulla é um **supermercado premium**, com mais de 100 anos de serviço e presente nas principais cidades da Colômbia. Em linha com sua **estratégia omnichannel**, oferece iniciativas que transformam a experiência do(a) cliente, baseadas em uma proposta comercial com **produtos frescos, saudáveis e importados, e uma experiência gourmet**. Está presente em múltiplas plataformas, como o e-commerce **Carulla.com** e **App Carulla**.





**Super**  
**INTER**

O Super Inter é uma marca fortemente posicionada entre os(as) clientes na Colômbia por seus **preços baixos, variedade de carnes, produtos frescos e a granel**, tudo por um preço justo e com um serviço adequado aos hábitos e à identidade de seus(suas) clientes.

# SURTIMAX

Surtimax é a bandeira do Grupo Éxito na Colômbia na qual o(a) cliente pode encontrar um **sortimento básico com produtos de qualidade, bom preço e um atendimento acolhedor.**





## surti MAYORISTA ✓

O Surtimayorista é a bandeira de **atacado de autosserviço** do Grupo Éxito na Colômbia. Sua proposta atende às necessidades dos(as) **clientes transformadores(as) e de micro e pequenas empresas**, com uma **ampla gama de produtos a preços competitivos**, para suprir seus negócios de maneira econômica. A localização estratégica das lojas facilita o deslocamento dos(as) clientes e, assim, eles(as) podem desenvolver e rentabilizar seus negócios.



Viva é a marca do Grupo Éxito sob a qual são construídos os **centros comerciais** da empresa na Colômbia; projetos que **contribuem para o desenvolvimento econômico e social da região**, gerando emprego e vinculando comerciantes e fornecedores(as) locais à operação do negócio.



# URUGUAI





Supermercado tradicional de bairro no Uruguai, o Disco é **líder em preços, focado em vendas em massa e especialista em produtos perecíveis**, que busca a satisfação contínua do(a) cliente por meio do conhecimento de suas preferências e necessidades.





The logo for Géant, featuring a stylized green figure holding a red object, followed by the word 'Géant' in red.

Rede de **hipermercados** do Grupo Disco no Uruguai. Iniciou suas operações em 1999 com a abertura do primeiro hipermercado do país, localizado nos arredores da capital Montevideú. Fortemente posicionado em **preço e variedade**, tem foco nas categorias de **não-alimentos**.





# Devoto

Rede com mais de 50 anos de atuação no Uruguai e diferentes formatos, como **Fresh Market, hipermercado, supermercado e proximidade**. O Devoto foi **pioneiro nas vendas de eletrônicos** no país a partir de 2000.



# ARGENTINA





# *Libertad*

O Libertad é um dos **principais varejistas de alimentos** da região de **Córdoba**, na Argentina. É o terceiro ator nacional do setor imobiliário, com 145 mil m<sup>2</sup> de área comercial locável, e o primeiro fora de Buenos Aires.



Marca de **negócio imobiliário** na Argentina, desenvolve projetos em espaços exclusivos. Os hipermercados Libertad estão localizados dentro dos shopping centers Paseo.



# GPA ONLINE

 **gpabr.com**

 **LinkedIn**  
[linkedin.com/company/gpabr](https://www.linkedin.com/company/gpabr)

 **YouTube**  
[youtube.com/gpabr](https://www.youtube.com/gpabr)

 **Informações de Imprensa**  
[gpabr.com/noticias-releases](https://www.gpabr.com/noticias-releases)

 **Informações de RI**  
[gpari.com.br](https://www.gpari.com.br)





**GPA**

*alimentando  
sonhos e vidas*

**COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**  
[comunicacao.corporativa@gpabr.com](mailto:comunicacao.corporativa@gpabr.com)