

METAS

EIXOS ESTRATÉGICOS	TEMAS MATERIAIS	METAS	Data de atingimento
 <p>GESTÃO DO IMPACTO AMBIENTAL Saiba mais nos capítulos das páginas 3, 11, 46, 54 e 84.</p>	Combate às mudanças climáticas	Redução de 30% das emissões de Escopo 1 e 2 (ano base 2015)	2025
		94% do consumo de energia das lojas Extra Hiper, Mercado Extra, Pão de Açúcar e Compre Bem com matriz elétrica oriunda do Mercado Livre	2024
	Combate ao desperdício de alimentos	Participação de 100% das lojas Extra Hiper, Mercado Extra, Pão de Açúcar e Compre Bem no Programa Parceria Contra o Desperdício	2023
		Redução de 20% das emissões de GEE relacionadas a geração de resíduos (ano base 2015)	2025
 <p>CONSUMO E OFERTA CONSCIENTE Saiba mais nos capítulos das páginas 3, 11, 46, 54 e 84.</p>	Oferta de produtos saudáveis, sustentáveis e seguros	Definição da estratégia de redução de embalagens para Marcas Exclusivas	2021
 <p>VALORIZAÇÃO DA NOSSA GENTE Saiba mais nos capítulos das páginas 3, 46 e 97.</p>	Bom ambiente de trabalho com oportunidades de desenvolvimento	37,4% de mulheres em cargos de liderança (gerência e acima)	2021
		Lançamento do Programa de Desenvolvimento para Liderança Negra	2021
	Diversidade, inclusão e combate à discriminação	100% das denúncias de discriminação tratadas e concluídas	Todos os anos
		100% dos(as) fornecedores(as) prestadores(as) de serviços treinados(as) em Diversidade	Todos os anos
 <p>TRANSFORMAÇÃO NA CADEIA DE VALOR Saiba mais nos capítulos das páginas 3, 11, 46 e 54.</p>	Desenvolvimento de práticas sustentáveis na cadeia de fornecimento garantindo respeito ao meio ambiente e ao bem-estar animal	100% dos ovos de Marcas Exclusivas vendidos provenientes de criação de galinhas livres de gaiolas	2025
		100% dos ovos vendidos no Extra, Pão de Açúcar e Compre Bem provenientes de criação de galinhas livres de gaiolas	2028
		100% da carne suína disponibilizada em nossas lojas Pão de Açúcar, Extra e Compre Bem proveniente de fornecedores(as) que contemplam o bem-estar animal	2028
		100% dos(as) fornecedores(as) de carne bovina do Pão de Açúcar comprometidos(as) publicamente com a Política referente ao bem-estar animal	2025
		100% dos produtos de frangos de corte de Marcas Exclusivas atendendo às tendências globais de bem-estar animal	2028
		100% do óleo de palma com origem identificada nos produtos de Marcas Exclusivas	2021
		100% do óleo de palma de origem internacional certificada nos produtos de Marcas Exclusivas	2021
	Promoção dos Direitos Humanos e atendimento à regulamentações trabalhistas na cadeia de fornecimento	100% das fábricas internacionais auditadas na metodologia ICS	Todos os anos
		100% das fábricas têxteis auditadas pela ABVTEX	Todos os anos
		100% das fábricas de Marcas Exclusivas auditadas na metodologia ICS	2022
 <p>ENGAJAMENTO COM A SOCIEDADE Saiba mais nos capítulos das páginas 3, 11, 46, 54, 84, 97 e 131.</p>	Relacionamento com a sociedade	Arrecadação de 6.224 toneladas de alimentos na Agenda Solidária	2021
		3.000 beneficiados(as) na Academia Assaí Bons Negócios	2021
 <p>GESTÃO INTEGRADA E TRANSPARÊNCIA Saiba mais nos capítulos das páginas 3, 11, 46, 54 e 84.</p>	Segurança da informação e privacidade	100% dos(as) colaboradores(as) treinados(as) em Segurança da Informação e Privacidade	Todos os anos