

METAS

Eixos estratégicos	Temas materiais	Metas	Data de atingimento	Resultado em 2021	
Gestão do impacto ambiental	Combate às mudanças climáticas	Redução de 38% das emissões de Escopo 1 e 2 (ano-base 2015)	2030	-5,1% comparado a 2020	
		94% do consumo de energia das lojas com matriz elétrica oriunda do mercado livre	2024	88%	
	Combate ao desperdício de alimentos	Participação de 100% das lojas de supermercado no Programa Parceria Contra o Desperdício	2023	86%	
		Redução de 20% das emissões de GEE relacionadas à geração de resíduos (ano-base 2015)	2025	-7,5% comparado a 2020	
Valorização da nossa gente	Bom ambiente de trabalho com oportunidades de desenvolvimento	40% de mulheres em cargos de liderança (gerência e acima)	2025	37%	
		50% de colaboradores(as) negros(as)	2021	52%	
	Diversidade, inclusão e combate à discriminação	100% das denúncias de discriminação tratadas e concluídas	Todos os anos	100%	
		100% dos(as) fornecedores(as) prestadores(as) de serviços treinados(as) em Diversidade	Todos os anos	100%	
Transformação na cadeia de valor	Desenvolvimento de práticas sustentáveis na cadeia de fornecimento garantindo respeito ao meio ambiente e ao bem-estar animal	100% dos ovos de Marcas Exclusivas vendidos provenientes de criação de galinhas livres de gaiolas	2025	40,2%	
		100% dos ovos vendidos no Mercado Extra, Pão de Açúcar e Compre Bem provenientes de criação de galinhas livres de gaiolas	2028	30,2%	
		100% da carne suína disponibilizada em nossas lojas Pão de Açúcar, Mercado Extra e Compre Bem proveniente de fornecedores(as) que contemplam o bem-estar animal	2028	Em andamento	
		100% dos(as) fornecedores(as) de carne bovina do Pão de Açúcar comprometidos(as) publicamente com a Política referente ao bem-estar animal	2025	Em andamento	
		100% dos produtos de frangos de corte de Marcas Exclusivas atendendo às tendências globais de bem-estar animal	2028	Em andamento	
		100% do óleo de palma com origem identificada nos produtos de Marcas Exclusivas	Todos os anos	99,7%	
		100% do óleo de palma de origem internacional certificada nos produtos de Marcas Exclusivas	Todos os anos	86%	
		Promoção dos Direitos Humanos e atendimento às regulamentações trabalhistas na cadeia de fornecimento	100% das fábricas internacionais auditadas na metodologia ICS	Todos os anos	92%
			100% das fábricas têxteis auditadas pela ABVTEX	Todos os anos	100%
			100% das fábricas de Marcas Exclusivas auditadas na metodologia ICS	2022	69,3%
Engajamento com a sociedade	Relacionamento com a sociedade	Arrecadação de 5.000 toneladas de alimentos na Agenda Solidária	2021	5.122 t	
		30 mulheres beneficiadas pelo Programa Empreendedoras Periféricas	2021	45	