

The image features a central logo for GPA. The logo consists of the letters 'GPA' in a bold, white, sans-serif font. To the left of the 'G' are three white, curved lines that suggest movement or a stylized 'G'. Below the 'GPA' text is the tagline 'alimentando sonhos e vidas' in a smaller, white, sans-serif font. The entire logo is centered within a large, light blue circle. This circle is surrounded by a white outline that has a wavy, organic shape. A white circle is positioned at the top left of the white outline, and a dark blue circle is at the bottom right. The background is a dark blue gradient.

GPA

*alimentando
sonhos e vidas*

SOBRE O GPA

O GPA é um dos maiores grupos de varejo alimentar da América do Sul.

Somos uma empresa do Grupo Casino e estamos presentes em diferentes cidades pelo Brasil, além de concentrarmos operações na Colômbia, no Uruguai e na Argentina com o Grupo Éxito.

Com um modelo de negócios multiformato e multicanal, reunimos algumas das redes e marcas mais conhecidas e valiosas do varejo, como Pão de Açúcar, Compre Bem e Mercado Extra, além das marcas exclusivas Qualitá, Tael, Club des Sommeliers, Finlandek, entre outras.

Com mais de 650 lojas físicas e líderes do e-commerce alimentar no Brasil, trabalhamos para oferecer aos(as) nossos(as) clientes a melhor experiência de compra todos os dias, quando eles(as) quiserem e onde estiverem.



NOSSA CULTURA

No GPA, alimentamos sonhos e vidas.

Temos paixão pelo(a) cliente, trabalhamos para construir a melhor experiência de compra em nossas lojas, sites e aplicativos.

No dinamismo do varejo, buscamos fazer simples e bem feito, de forma ágil e com foco no resultado. E também sempre acompanhados(as) da inovação, característica fundamental para seguirmos liderando a transformação digital do varejo.

Aqui, não deixamos para depois, somos **um time de milhares de protagonistas**, diversos(as), que se respeitam e, acima de tudo, responsáveis pela história que queremos contar juntos(as).



FOTOS FEITAS ANTES DA PANDEMIA



PROPÓSITO

*alimentando
sonhos e vidas*

MISSÃO

SER A
MELHOR ESCOLHA
DOS(AS) NOSSOS(AS) CLIENTES E O

ORGULHO
DO NOSSO TIME.

SOMOS MOVIDOS PELA
**PAIXÃO EM SERVIR
E VENCER!**

VALORES

PAIXÃO PELO(A) CLIENTE

O(a) cliente é a nossa razão de ser e, por isso, somos apaixonados(as) por atendê-lo(a) e encantá-lo(a) todos os dias.

- Conhecemos e priorizamos nossos(as) clientes em todas as ações e decisões.
- Respeitamos a todos(as) nossos(as) clientes pela sua diversidade e trabalhamos pela satisfação de suas necessidades.
- Servimos com felicidade para encantar e oferecer a melhor experiência, todos os dias para os(as) nossos(as) clientes.



FOTOS FEITAS ANTES DA PANDEMIA



VALORES

FAZER SIMPLES E **BEM FEITO**

Sabemos que nosso negócio é desafiador, por isso, devemos buscar simplicidade, agilidade e excelência em cada entrega.

- Agimos de forma simples e ágil no nosso dia a dia sem perder o foco em qualidade.
- Somos produtivos(as) e atuamos com excelência em tudo o que fazemos.
- Implementamos soluções práticas e sustentáveis, com energia e fazendo acontecer.



FOTOS FEITAS ANTES DA PANDEMIA

VALORES

ATITUDE PARA **INOVAR**

Somos pioneiros(as) e buscamos sempre por inovação, movidos por entregar experiências cada vez melhores para nossa gente, nossos(as) clientes e a sociedade.

- Fazemos diferente para fazer melhor.
- Somos inconformados(as) e buscamos a melhor experiência para o(a) cliente.
- Abraçamos o desafio de estar sempre à frente do mercado, trazendo soluções inovadoras para nossos negócios, a sociedade e o planeta.



VALORES

JUNTOS(AS), PELO **RESULTADO** HOJE E SEMPRE

Somos orientados(as) para resultados e nossa força está em superar as metas para o crescimento sustentável do GPA.

- Conhecemos as estratégias do negócio e trabalhamos por resultados sustentáveis e alta performance.
- Temos foco em superar as metas, inspirando colaboração entre times e áreas sempre com ética e integridade.
- Celebramos as conquistas e as contribuições de cada um(a) para o nosso crescimento, porque **juntos(as) somos mais fortes!**



VALORES

DEIXA COMIGO

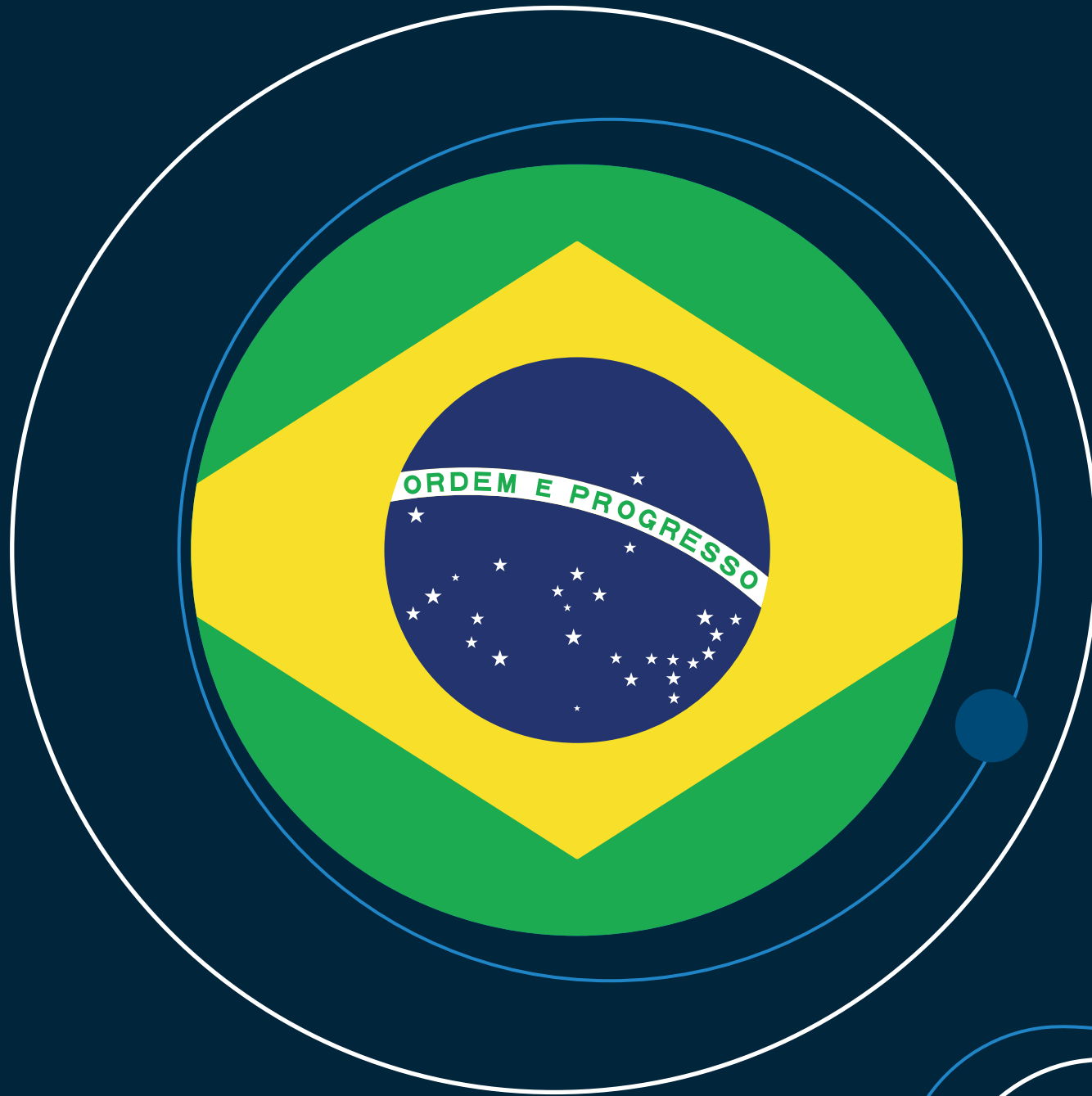
Somos feitos de gente protagonista, que se arrisca, assume responsabilidades e faz acontecer.

- Temos proatividade e atitude de dono(a), não deixamos para depois o que pode ser resolvido agora. **Deixa comigo!**
- Somos feitos de histórias. Trabalhamos felizes alimentando sonhos e vidas. Nos respeitamos e valorizamos a inclusão e a diversidade em todos os nossos ambientes.
- Somos embaixadores(as) dos valores e temos orgulho de pertencer ao GPA.

 **deixa
comigo!**



BRASIL



GPA EM NÚMEROS



+ DE 650
LOJAS



12
CDs E ENTREPOSTOS



14 ESTADOS + DF
PRESENÇA NO BRASIL
LOJAS FÍSICAS



NÚMERO 1
NO E-COMMERCE
ALIMENTAR DO BRASIL



+21 MILHÕES
DE CLIENTES CADASTRADOS(AS)
NOS PROGRAMAS DE FIDELIDADE

QUANTIDADE DE LOJAS POR MARCAS E FORMATOS



179



98



149



141



30



2



74

694

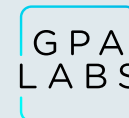
LOJAS*
DO GPA
NO BRASIL

*Lojas em Conversão / Análise: 21

NOSSAS MARCAS LOJAS



NOSSAS MARCAS OUTROS NEGÓCIOS





Pão de Açúcar

Rede de supermercados **premium** do GPA, o Pão de Açúcar oferece um amplo sortimento, de produtos básicos até os mais sofisticados. A marca é conhecida pelo pioneirismo em serviços no varejo, como os (as) **consultores(as) e atendentes especializados(as) em vinhos, cafés e queijos**. É referência em inovação, promoção de conceitos de saudabilidade e sustentabilidade. Lançou, em 1995, a primeira loja de comércio eletrônico de alimentos do Brasil, hoje disponível pelo **paodeacucar.com**. Também foi a primeira rede a criar um programa de relacionamento no varejo brasileiro, o **Pão de Açúcar Mais**, em 2000.





O **Mercado Extra** é nosso formato de supermercado para atender os(as) consumidores(as) de seu entorno com sortimento completo para o dia a dia. Destaca-se pelo sortimento, qualidade e economia. Além de oferecer uma feira diária com produtos como frutas, legumes e verduras frescos e serviço de atendimento no Açougue, Padaria e Peixaria.

minuto
Pão de Açúcar



As bandeiras de **Proximidade** do GPA são voltadas aos(às) clientes que buscam conveniência e praticidade no dia a dia. Lançado em 2014, o **Minuto Pão de Açúcar** é a marca de Proximidade premium. Sempre com uma loja perto do(a) cliente, o **Mini Extra** é como um “vizinho”, voltado às necessidades da vida cotidiana, com qualidade e preços competitivos. **Pão de Açúcar Adegas** é uma plataforma para a venda de vinhos, tanto online como em espaço físico. Os mais de mil rótulos da bebida podem ser adquiridos pelo site, aplicativo ou loja física.





A mais nova bandeira do GPA – o **Pão de Açúcar Fresh** é especializada em alimentação fresca e perecíveis e chegou para complementar o portfólio de lojas de vizinhança e atender o(a) consumidor(a) que tem buscado, cada vez mais, produtos perecíveis frescos, de qualidade e saudáveis. Oferece um sortimento completo especializado em frutas, legumes e verduras (FLV), açougue, peixaria, sushi, padaria e balcão de frios & queijos, além de sortimento de conveniência de mercearia básica, complementar e líquida, como itens de café da manhã, azeites, massas e vinhos em um ambiente aconchegante que reúne praticidade e comodidade.



Casino



finlandek



O GPA foi **pioneiro** no lançamento de **marcas exclusivas no Brasil**, ainda na década de 70. Desde então, a Companhia mantém um processo de monitoramento e evolução contínua desses produtos.

O GPA conta com as marcas exclusivas Taeq, Qualitá, Casino, Club des Sommeliers, Cheftime, entre outras que englobam diversas categorias de produtos, de higiene e limpeza aos alimentos, incluindo têxtil e bazar. Oferecem aos(às) clientes itens de qualidade a preços competitivos.





O Compre Bem é um **supermercado genuinamente local**, com uma operação integralmente focada no(a) consumidor(a) e próxima da comunidade, entendendo as suas preferências e necessidades, para oferecer os produtos e os serviços que os(as) clientes precisam.

A unidade é adequada dentro de um modelo mais focado em perecíveis, principalmente com hortifrúti e serviços de padaria, frios, açougue e produtos voltados ao **consumo diário das famílias**.

James

James Delivery é uma startup pioneira que criou uma **plataforma multisserviços de encomenda e entrega de produtos diversos**.

Adquirida pelo GPA, a empresa complementa as modalidades de entrega que a Companhia já disponibiliza aos(as) seus(uas) clientes: compra em loja física, entregas next day, same day e express (em até 4 horas) e “Clique & Retire” (compra pela internet e retira em loja física).





INSTITUTO **GPA**

Fundado em 1998, o Instituto GPA tem o propósito de contribuir com o **despertar da empatia e da consciência individual e coletiva**, provocando **transformações sociais**. Para isso, atua em duas frentes:

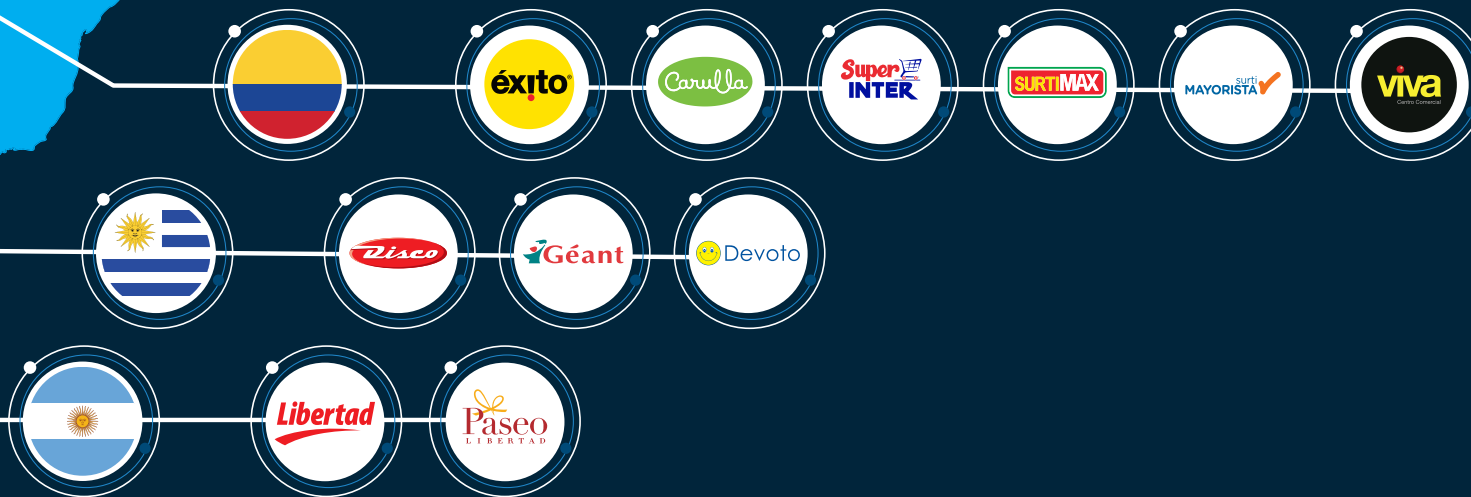
- **Despertar o trabalho por vocação:** contribuir para o desenvolvimento dos talentos individuais, ampliando as possibilidades das pessoas seguirem seu propósito de vida e trabalharem no que gostam.
- **Incentivar ações mobilizadoras:** aprofundar a relação entre colaboradores(as), clientes, fornecedores(as) e organizações sociais para uma atuação conjunta como agentes de transformação.

AMÉRICA DO SUL





601 LOJAS DO GRUPO ÉXITO NA AMÉRICA DO SUL



QUANTIDADE DE LOJAS POR
PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL


COLÔMBIA
485


URUGUAI
91


ARGENTINA
25

COLÔMBIA





O **Éxito** é o varejista número um da **Colômbia**. A marca possui uma ampla base de clientes e oferece uma grande variedade de produtos em seus canais digitais **éxito.com** e **App Éxito**, e nos formatos **Wow**, **Express**, **Supermercado**, **Hipermercado**, **Vizinho** e **estações de serviço**. Tem forte atuação na **moda colombiana** por meio de sua política de democratização da moda.



O Carulla é um **supermercado premium**, com mais de 100 anos de serviço e presente nas principais cidades da Colômbia. Em linha com sua **estratégia omnichannel**, oferece iniciativas que transformam a experiência do(a) cliente, baseadas em uma proposta comercial com **produtos frescos, saudáveis e importados, e uma experiência gourmet**. Está presente em múltiplas plataformas, como o e-commerce **Carulla.com** e **App Carulla**.





Super
INTER

O Super Inter é uma marca fortemente posicionada entre os(as) clientes na Colômbia por seus **preços baixos, variedade de carnes, produtos frescos e a granel**, tudo por um preço justo e com um serviço adequado aos hábitos e à identidade de seus(suas) clientes.

SURTIMAX

Surtimax é a bandeira do Grupo Éxito na Colômbia na qual o(a) cliente pode encontrar um **sortimento básico com produtos de qualidade, bom preço e um atendimento acolhedor.**





surti MAYORISTA ✓

O Surtimayorista é a bandeira de **atacado de autosserviço** do Grupo Éxito na Colômbia. Sua proposta atende às necessidades dos(as) **clientes transformadores(as) e de micro e pequenas empresas**, com uma **ampla gama de produtos a preços competitivos**, para suprir seus negócios de maneira econômica. A localização estratégica das lojas facilita o deslocamento dos(as) clientes e, assim, eles(as) podem desenvolver e rentabilizar seus negócios.



Viva é a marca do Grupo Éxito sob a qual são construídos os **centros comerciais** da empresa na Colômbia; projetos que **contribuem para o desenvolvimento econômico e social da região**, gerando emprego e vinculando comerciantes e fornecedores(as) locais à operação do negócio.



URUGUAI





Supermercado tradicional de bairro no Uruguai, o Disco é **líder em preços, focado em vendas em massa e especialista em produtos perecíveis**, que busca a satisfação contínua do(a) cliente por meio do conhecimento de suas preferências e necessidades.



The logo for Géant, featuring a stylized green and red figure holding a leaf, followed by the word 'Géant' in red.

Rede de **hipermercados** do Grupo Disco no Uruguai. Iniciou suas operações em 1999 com a abertura do primeiro hipermercado do país, localizado nos arredores da capital Montevideú. Fortemente posicionado em **preço e variedade**, tem foco nas categorias de **não-alimentos**.



Devoto

Rede com mais de 50 anos de atuação no Uruguai e diferentes formatos, como **Fresh Market, hipermercado, supermercado e proximidade**. O Devoto foi **pioneiro nas vendas de eletrônicos** no país a partir de 2000.



ARGENTINA





Libertad

O Libertad é um dos **principais varejistas de alimentos** da região de **Córdoba**, na Argentina. É o terceiro ator nacional do setor imobiliário, com 145 mil m² de área comercial locável, e o primeiro fora de Buenos Aires.



Marca de **negócio imobiliário** na Argentina, desenvolve projetos em espaços exclusivos. Os hipermercados Libertad estão localizados dentro dos shopping centers Paseo.



GPA ONLINE

 **gpabr.com**

 **LinkedIn**
[linkedin.com/company/gpabr](https://www.linkedin.com/company/gpabr)

 **YouTube**
[youtube.com/gpabr](https://www.youtube.com/gpabr)

 **Informações de Imprensa**
[gpabr.com/noticias-releases](https://www.gpabr.com/noticias-releases)

 **Informações de RI**
[gpari.com.br](https://www.gpari.com.br)





GPA

*alimentando
sonhos e vidas*

COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
comunicacao.corporativa@gpabr.com