# Tabela de Metas GPA Brasil

| Eixos estratégicos | Temas materiais | Metas | Data de atingimento | Resultado em 2022 |
|---|---|---|---|---|
| Gestão do impacto ambiental | Combate às mudanças climáticas | Redução de 50% das emissões de Escopo 1 e 2 (ano-base 2015) | 2025 | 41,3% comparado a 2015 |
| | | 100% do consumo de energia de média tensão das lojas com matriz elétrica oriunda do mercado livre | 2024 | 97% |
| | Combate ao desperdício de alimentos | Participação de 100% das lojas de supermercado no Programa Parceria Contra o Desperdício | 2023 | 95% |
| | Embalagens | 100% das embalagens de Marcas Próprias recicláveis, reutilizáveis e/ou compostáveis | 2030 | 31% |
| Valorização da nossa gente | Bom ambiente de trabalho com oportunidades de desenvolvimento | 40% de mulheres em cargos de liderança (gerência e acima) | 2025 | 38,30% |
| | | 50% de colaboradores(as) negros(as) | 2022 | 55,75% |
| | Diversidade, inclusão e combate à discriminação | 100% das denúncias de discriminação tratadas e apuradas | Todos os anos | 100% |
| | | 100% dos(as) fornecedores(as) prestadores(as) de serviços de segurança treinados(as) em Diversidade | Todos os anos | 100% |
| Transformação na cadeia de valor | Desenvolvimento de práticas sustentáveis na cadeia de fornecimento garantindo respeito ao meio ambiente e ao bem-estar animal | 100% dos ovos de Marcas Próprias vendidos provenientes de criação de galinhas livres de gaiolas | 2025 | 51,90% |
| | | 100% dos ovos vendidos no Mercado Extra, Pão de Açúcar e Compre Bem provenientes de criação de galinhas livres de gaiolas | 2028 | 40,20% |
| | | 100% da carne suína disponibilizada em nossas lojas Pão de Açúcar, Mercado Extra e Compre Bem proveniente de fornecedores(as) que contemplam o bem-estar animal | 2028 | Em andamento |
| | | 100% dos(as) fornecedores(as) de carne bovina do Pão de Açúcar comprometidos(as) publicamente com Política referente ao bem-estar animal | 2025 | 64% |
| | | 100% dos produtos de frangos de corte de Marcas Próprias atendendo às tendências globais de bem-estar animal | 2028 | Em andamento |
| | | 100% do óleo de palma com origem identificada nos produtos de Marcas Próprias | Todos os anos | 100% |
| | | 100% do óleo de palma de origem internacional certificada nos produtos de Marcas Próprias | Todos os anos | 79,60% |
| | Promoção dos Direitos Humanos e atendimento às regulamentações trabalhistas na cadeia de fornecimento | 100% das fábricas internacionais auditadas na metodologia ICS | Todos os anos | 100% |
| | | 100% das fábricas têxteis auditadas pela ABVTEX | Todos os anos | 100% |
| | | 100% das fábricas de Marcas Próprias auditadas na metodologia ICS | 2022 | 99,6% |
| Engajamento com a sociedade | Relacionamento com a sociedade | Arrecadação de 4.210 toneladas de alimentos na Agenda Solidária | 2022 | 2.045 |
| | | 45 alunos(as) formados(as) pelo Programa Mãos na Massa | 2022 | 80 |