

# Tabela de Metas GPA

Eixos estratégicos	Temas materiais	Metas	Data de atingimento	Resultado em 2023	Indicador auditado	
<b>Gestão do impacto ambiental</b>	Combate às mudanças climáticas	Redução de 50% das emissões de Escopo 1 e 2 (ano-base 2015)	2025	47,1%	✓	
		100% do consumo de energia de média tensão das lojas com matriz elétrica oriunda do mercado livre	2024	98,3%	✓	
	Combate ao desperdício de alimentos	Participação de 100% das lojas de supermercado no Programa Parceria Contra o Desperdício	2023	97%	✓	
	Embalagens	100% das embalagens de Marcas Próprias e Exclusivas recicláveis, reutilizáveis e/ou compostáveis	2030	64%	✓	
<b>Valorização da nossa gente</b>	Diversidade, inclusão e combate à discriminação e bom ambiente de trabalho com oportunidades de desenvolvimento	50% de mulheres em cargos de liderança	2025	40,8%	✓	
		50% de mulheres no quadro total da Companhia	Todos os anos	52,3%	✓	
		50% de colaboradores(as) negros(as) no quadro total da Companhia	Todos os anos	62,6%	✓	
		Tratativa e apuração de 100% das denúncias de discriminação recebidas no canal de denúncia da Companhia • GRI 406-1 •	Todos os anos	100%	✓	
		100% dos(as) fornecedores(as) prestadores(as) de serviços de segurança treinados(as) em Diversidade	Todos os anos	100%	✓	
<b>Transformação na cadeia de valor</b>	Desenvolvimento de práticas sustentáveis na cadeia de fornecimento garantindo respeito ao meio ambiente e ao bem-estar animal	100% dos ovos de Marcas Próprias e Exclusivas vendidos provenientes de criação de galinhas livres de gaiolas	2025	62,9%	✓	
		100% dos ovos vendidos no Extra Mercado e Pão de Açúcar provenientes de criação de galinhas livres de gaiolas	2028	43,0%	✓	
		100% da carne suína disponibilizada em nossas lojas Pão de Açúcar e Extra Mercado proveniente de fornecedores(as) que contemplam o bem-estar animal	2028	Em andamento		
		100% dos(as) fornecedores(as) de carne bovina do Pão de Açúcar comprometidos(as) publicamente com Políticas de bem-estar animal	2025	83%	✓	
		100% dos produtos de frangos de corte de Marcas Próprias devem atender às diretrizes da Política de Bem-Estar Animal	2028	Em andamento		
		100% do óleo de palma com origem identificada nos produtos de Marcas Próprias	Todos os anos	100%	✓	
		100% do óleo de palma de origem internacional certificada nos produtos de Marcas Próprias	Todos os anos	82,1%	✓	
		Promoção dos Direitos Humanos e atendimento às regulamentações trabalhistas na cadeia de fornecimento	100% dos fornecedores internacionais com auditoria realizada e agendada em Condições de Trabalho (ICS)	Todos os anos	91%	✓
			100% das fábricas têxteis auditadas pela ABVTEX	Todos os anos	100%	✓
			100% dos fornecedores de Marcas Próprias em auditoria realizada e agendada em Condições de Trabalho (ICS)	Todos os anos	98%	✓
<b>Engajamento com a sociedade</b>	Relacionamento com a sociedade	Arrecadação de 2.250 toneladas de alimentos na Agenda Solidária	2023	857,9	✓	
		140 alunos(as) formados(as) pelo Programa Mãos na Massa	2023	207	✓	
		125 participações no Programa de Voluntariado (Colabora)	2023	571	✓	



[gpabr.com/sustentabilidade/](http://gpabr.com/sustentabilidade/)