



# SOBRE O GPA

**O GPA é um dos maiores grupos de varejo alimentar do Brasil.**

Estamos presentes em diferentes cidades com mais de 700 lojas físicas e líderes do *e-commerce* alimentar no país. Trabalhamos para oferecer aos(às) nossos(as) clientes a melhor experiência de compra todos os dias, quando eles(as) quiserem e onde estiverem.

Com um modelo de negócios multiformato e multicanal, reunimos algumas das redes e marcas mais conhecidas e valiosas do varejo, como Pão de Açúcar e Extra Mercado, além das marcas exclusivas Qualitá, Taeq, Club des Sommeliers, entre outras.

# NOSSA CULTURA

**No GPA, nosso propósito é alimentar sonhos e vidas.**

Temos paixão pelo(a) cliente, trabalhamos para construir a melhor experiência de compra em nossas lojas, sites e aplicativos.

No dinamismo do varejo, buscamos fazer simples e bem feito, de forma ágil e com foco no resultado. E também sempre acompanhados(as) da inovação, característica fundamental para seguirmos liderando a transformação digital do varejo.

Aqui, não deixamos para depois, somos **um time de milhares de protagonistas**, diversos(as), que se respeitam e, acima de tudo, responsáveis pela história que queremos contar juntos(as).





## PROPÓSITO

*Alimentar  
sonhos e vidas*

## MISSÃO

SER A  
**MELHOR ESCOLHA**  
DOS(AS) NOSSOS(AS) CLIENTES E O  
**ORGULHO**  
DO NOSSO TIME.

SOMOS MOVIDOS PELA  
**PAIXÃO EM SERVIR  
E VENCER!**

VALORES

# PAIXÃO PELO(A) CLIENTE

**O(a) cliente é a nossa razão de ser e, por isso, somos apaixonados(as) por atendê-lo(a) e encantá-lo(a) todos os dias.**

- Conhecemos e priorizamos nossos(as) clientes em todas as ações e decisões.
- Respeitamos a todos(as) nossos(as) clientes pela sua diversidade e trabalhamos pela satisfação de suas necessidades.
- Servimos com felicidade para encantar e oferecer a melhor experiência, todos os dias para os(as) nossos(as) clientes.



# VALORES

## FAZER SIMPLES E **BEM FEITO**

**Sabemos que nosso negócio é desafiador, por isso, devemos buscar simplicidade, agilidade e excelência em cada entrega.**

- Agimos de forma simples e ágil no nosso dia a dia sem perder o foco em qualidade.
- Somos produtivos(as) e atuamos com excelência em tudo o que fazemos.
- Implementamos soluções práticas e sustentáveis, com energia e fazendo acontecer.



# VALORES

## ATITUDE PARA **INOVAR**

**Somos pioneiros(as) e buscamos sempre por inovação, movidos por entregar experiências cada vez melhores para nossa gente, nossos(as) clientes e a sociedade.**

- Fazemos diferente para fazer melhor.
- Somos inconformados(as) e buscamos a melhor experiência para o(a) cliente.
- Abraçamos o desafio de estar sempre à frente do mercado, trazendo soluções inovadoras para nossos negócios, a sociedade e o planeta.



# VALORES

## JUNTOS(AS), PELO **RESULTADO** HOJE E SEMPRE

**Somos orientados(as) para resultados e nossa força está em superar as metas para o crescimento sustentável do GPA.**

- Conhecemos as estratégias do negócio e trabalhamos por resultados sustentáveis e alta performance.
- Temos foco em superar as metas, inspirando colaboração entre times e áreas sempre com ética e integridade.
- Celebramos as conquistas e as contribuições de cada um(a) para o nosso crescimento, porque **juntos(as) somos mais fortes!**



# VALORES

## DEIXA COMIGO

**Somos feitos de gente protagonista, que se arrisca, assume responsabilidades e faz acontecer.**

- Temos proatividade e atitude de dono(a), não deixamos para depois o que pode ser resolvido agora. **Deixa comigo!**
- Somos feitos de histórias. Trabalhamos felizes alimentando sonhos e vidas. Nos respeitamos e valorizamos a inclusão e a diversidade em todos os nossos ambientes.
- Somos embaixadores(as) dos valores e temos orgulho de pertencer ao GPA.



deixa  
comigo!

# GPA EM NÚMEROS



**+ DE 700**  
LOJAS



**12**  
CDs E ENTREPÓSITOS



**14 ESTADOS + DF**  
PRESENÇA NO BRASIL  
LOJAS FÍSICAS



**+ DE 39 MIL**  
COLABORADORES(AS)



**NÚMERO 1**  
NO E-COMMERCE  
ALIMENTAR DO BRASIL



**+29 MILHÕES**  
DE CLIENTES CADASTRADOS(AS)  
NOS PROGRAMAS DE FIDELIDADE

## QUANTIDADE DE LOJAS POR MARCAS E FORMATOS



**194**



**182**



**173**



**147**



**4**



\* Lojas em conversão/análise: 1

# NOSSAS MARCAS



Pão de Açúcar



*minuto*  
Pão de Açúcar



Pão de Açúcar  
fresh



**Pão de Açúcar**

Rede de supermercados **premium** do GPA, o Pão de Açúcar oferece um amplo sortimento, de produtos básicos até os mais sofisticados. A marca é conhecida pelo pioneirismo em serviços no varejo, como os (as) **consultores(as) e atendentes especializados(as) em vinhos, cafés e queijos**. É referência em inovação, promoção de conceitos de saudabilidade e sustentabilidade. Lançou, em 1995, a primeira loja de comércio eletrônico de alimentos do Brasil, hoje disponível pelo **paodeacucar.com**. Também foi a primeira rede a criar um programa de relacionamento no varejo brasileiro, o **Pão de Açúcar Mais**, em 2000.





**extra**  
MERCADO

O **Extra Mercado** é nosso formato de supermercado para atender os(as) consumidores(as) de seu entorno com sortimento completo para o dia a dia. Destaca-se pelo sortimento, qualidade e economia. Além de oferecer uma feira diária com produtos como frutas, legumes e verduras frescos e serviço de atendimento no Açougue, Padaria e Peixaria.

**minuto**  
Pão de Açúcar



As bandeiras de **Proximidade** do GPA são voltadas aos(às) clientes que buscam conveniência e praticidade no dia a dia. Lançado em 2014, o **Minuto Pão de Açúcar** é a marca de Proximidade premium. Sempre com uma loja perto do(a) cliente, o **Mini Extra** é como um “vizinho”, voltado às necessidades da vida cotidiana, com qualidade e preços competitivos.





A mais nova bandeira do GPA – o **Pão de Açúcar Fresh** é especializada em alimentação fresca e perecíveis e chegou para complementar o portfólio de lojas de vizinhança e atender o(a) consumidor(a) que tem buscado, cada vez mais, produtos perecíveis frescos, de qualidade e saudáveis. Oferece um sortimento completo especializado em frutas, legumes e verduras (FLV), açougue, peixaria, sushi, padaria e balcão de frios & queijos, além de sortimento de conveniência de mercearia básica, complementar e líquida, como itens de café da manhã, azeites, massas e vinhos em um ambiente aconchegante que reúne praticidade e comodidade.



Qualitá



Casino



O GPA foi **pioneiro** no lançamento de **marcas exclusivas no Brasil**, ainda na década de 70. Desde então, a Companhia mantém um processo de monitoramento e evolução contínua desses produtos.

O GPA conta com as marcas exclusivas Taeq, Qualitá, Casino, Club des Sommeliers, entre outras que englobam diversas categorias de produtos, de higiene e limpeza aos alimentos, incluindo têxtil e bazar. Oferecem aos(às) clientes itens de qualidade a preços competitivos.





## INSTITUTO GPA

Fundado em 1999, o Instituto GPA tem o propósito de contribuir com o **despertar da empatia e da consciência individual e coletiva**, provocando **transformações sociais**. Para isso, atua em duas frentes:

- **Despertar o trabalho por vocação:** contribuir para o desenvolvimento dos talentos individuais, ampliando as possibilidades das pessoas seguirem seu propósito de vida e trabalharem no que gostam.
- **Incentivar ações mobilizadoras:** aprofundar a relação entre colaboradores(as), clientes, fornecedores(as) e organizações sociais para uma atuação conjunta como agentes de transformação.

# GPA ONLINE

 **gpabr.com**

 **LinkedIn**  
[linkedin.com/company/gpabr](https://linkedin.com/company/gpabr)

 **YouTube**  
[youtube.com/gpabr](https://youtube.com/gpabr)

 **Informações de Imprensa**  
[gpabr.com/noticias-releases](https://gpabr.com/noticias-releases)

 **Informações de RI**  
[gpari.com.br](https://gpari.com.br)





**COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**  
[comunicacao.corporativa@gpabr.com](mailto:comunicacao.corporativa@gpabr.com)