

# SOBRE O GPA

#### O GPA É UM DOS MAIORES GRUPOS DE VAREJO ALIMENTAR DO BRASIL.

Estamos presentes em diferentes cidades com mais de 700 lojas físicas e líderes do **e-commerce** alimentar no país. Trabalhamos para oferecer aos(às) nossos(as) clientes a melhor experiência de compra todos os dias, quando eles(as) quiserem e onde estiverem.

Com um modelo de negócios multiformato e multicanal, reunimos algumas das redes e marcas mais conhecidas e valiosas do varejo, como Pão de Açúcar e Extra Mercado, além das marcas próprias e exclusivas Qualitá, Taeq e Pra Valer.







GENTE BOA E FELIZ



ATITUDE DE DONO



VALORES

### GENTE BOA E FELIZ

- · gente competente boa no que faz
- · gente que gosta de gente
- · gente que está sempre se desenvolvendo
- · gente que tem **orgulho em fazer parte** do GPA
- cultiva uma postura otimista e relações positivas





VALORES

### PAIXÃO PELO(A) CLIENTE

- · amar o que faz e amar para quem faz
- encantar e oferecer a melhor experiência
- · é gostar de servir e atender
- · priorizar os(as) clientes em nossas decisões
- trabalhar pelo(a) cliente ou por quem atende o(a) cliente





VALORES

## ATITUDE DE DONO

- · é superar metas e impulsionar o resultado
- é assumir responsabilidades
- · fazer o melhor a cada dia







+ DE 700 Lojas

CDs e entrepostos

14 ESTADOS + DF Presença no Brasil Lojas Físicas

+ DE 39 MIL colaboradores(as)

**NÚMERO 1** 

no e-commerce alimentar do Brasil +26 MILHÕES

de clientes cadastrados(as) nos programas de fidelidade





## Quantidade de LOJAS POR MARCAS E FORMATOS















### NOSSAS MARCAS















Rede de supermercados **premium** do GPA, o
Pão de Açúcar oferece um amplo sortimento,
de produtos básicos até os mais sofisticados. A
marca é conhecida pelo pioneirismo em serviços
no varejo, como os (as) **consultores(as) e**atendentes especializados(as) em vinhos, cafés
e queijos. É referência em inovação, promoção
de conceitos de saudabilidade e sustentabilidade.
Lançou, em 1995, a primeira loja de comércio
eletrônico de alimentos do Brasil, hoje disponível
pelo **paodeacucar.com**. Também foi a primeira
rede a criar um programa de relacionamento no
varejo brasileiro, o **Pão de Açúcar Mais**, em 2000.





O Extra Mercado é nosso formato de supermercado para atender os(as) consumidores(as) de seu entorno com sortimento completo para o dia a dia. Destaca-se pelo sortimento, qualidade e economia. Além de oferecer uma feira diária com produtos como frutas, legumes e verduras frescos e serviço de atendimento no Açougue, Padaria e Peixaria.







As bandeiras de **Proximidade** do GPA são voltadas aos(às) clientes que buscam conveniência e praticidade no dia a dia.

Lançado em 2014, o **Minuto Pão de Açúcar** é a marca de Proximidade premium.

Sempre com uma loja perto do(a) cliente, o **Mini Extra** é como um "vizinho", voltado às necessidades da vida cotidiana, com qualidade e preços competitivos.





O Pão de Açúcar Fresh é especializado em alimentação fresca e perecíveis e complementa o portfólio de lojas de vizinhança, atendendo o(a) consumidor(a) que busca, cada vez mais, produtos perecíveis frescos, de qualidade e saudáveis.



#### Qualitá





O GPA foi **pioneiro** no lançamento de **marcas exclusivas no Brasil**, ainda na década de 70. Desde então, a Companhia mantém um processo de monitoramento e evolução contínua desses produtos.

O GPA conta com as marcas próprias e exclusivas Qualitá, Taeq e Pra Valer, entre outras que englobam diversas categorias de produtos, de higiene e limpeza aos alimentos, incluindo têxtil e bazar. Oferecem aos(às) clientes itens de qualidade a preços competitivos.





Fundado em 1999, o Instituto GPA tem o propósito de contribuir com o **despertar da empatia e da consciência individual e coletiva**, provocando transformações sociais. Para isso, atua em duas frentes:

- Despertar o trabalho por vocação: contribuir para o desenvolvimento dos talentos individuais, ampliando as possibilidades das pessoas seguirem seu propósito de vida e trabalharem no que gostam.
- Incentivar ações mobilizadoras: aprofundar a relação entre colaboradores(as), clientes, fornecedores(as) e organizações sociais para uma atuação conjunta como agentes de transformação.



#### GPA ONLINE



gpabr.com



LinkedIn in linkedin.com/company/gpabr



YouTube youtube.com/gpabr



Informações de Imprensa gpabr.com/noticias-releases



Informações de RI gpari.com.br



